

ENSEÑAR PARA EMPRENDER, NUEVO RETO DE EDUCAR PARA EL TRABAJO

RESUMEN

El emprendimiento es un término actual que busca responder a problemas de tipo económico y social, porque motiva a los estudiantes a tomar iniciativas en la creación de sus propios negocios no solo como bienestar individual sino impacto social, brindando oportunidades de empleo a otros.

Muchos emprendedores han surgido de motivaciones personales que los han llevado a implementar el emprendimiento como estrategia de solución para la satisfacción de sus necesidades, es esencial entender que el emprendimiento no es un privilegio, no es innato al ser humano, más bien contempla un conjunto de competencias que se aprenden a lo largo de la vida.

Con la expedición de la ley 1014 de 2006, la educación media debe orientarse a preparar a los jóvenes desde su etapa escolar para el emprendimiento adoptando competencias laborales que lo hagan productivo y capaz de buscar ingresos independientes para mejorar su calidad de vida y de este modo augurar el crecimiento económico del país.

Es importante hacer propuestas pedagógicas que resuelvan necesidades de aprendizaje en contextos actuales donde la formación sea integral y no pretenda únicamente impartir conocimientos, sino también brindar herramientas que contribuyan a la formación de estudiantes competitivos y así les sirva para desempeñarse en el mundo laboral. Por esta razón, que se propone un diseño curricular y talleres de implementación en la media vocacional de la Institución Educativa Gabriel Betancourt Mejía que aporten y fortalezcan el espíritu emprendedor.

Palabras clave: Emprendimiento, educación, competencias laborales, empresas.

TEACHING ENTREPRENEURSHIP, A NEW CHALLENGE IN THE EDUCATION TO EMPLOYMENT

ABSTRACT

Entrepreneurship is a current term that seeks to address problems of economic and social nature, because it motivates students to take initiatives in creating their own businesses not only as individual well-being but social impact, providing employment opportunities to others.

Many entrepreneurs have emerged from personal motivations that have led them to implement entrepreneurship as a solution strategy and meeting their needs, it is essential to understand that entrepreneurship is not a privilege, it's not innate to human beings; rather it contemplates a set of skills that are learned throughout life.

According to the regulations with the promulgation of Law 1014 of 2006 secondary education should be aimed at preparing young people from her school for entrepreneurship and business management by adopting labor skills to do so productive and able to seek independent income to improve their quality life and thus portend economic growth.

It is important to make educational proposals that address learning needs in current contexts where training is comprehensive and does not seek only to impart knowledge but also provide tools that contribute to the formation of competitive students and this helps them to function in the workplace. That is why, a curriculum design and implementation workshops in the vocational middle of the Educational Institution Gabriel Betancourt to contribute and strengthen entrepreneurship is proposed.

Key words: entrepreneurship, education, labor competencies, companies.

ADRIANA JIMÉNEZ

Administradora de empresas, Contadora pública, Especialista en docencia universitaria y Magíster en Educación.

AIDA PATRICIA JIMÉNEZ

Licenciada en educación básica con énfasis en educación artística, Especialista en Docencia Universitaria y Magíster en Educación.

Recibido: abril 26 de 2018. Aprobado: junio 05 de 2018

DOI: <http://dx.doi.org/10.21017/Pen.Repub.2018.n9.a42>

Enseñar para emprender, nuevo reto de educar para el trabajo

Introducción

El emprendimiento es una manera de pensar y actuar orientada hacia la creación de riqueza. Es una forma de razonar centrada en las oportunidades, planteada con visión global y llevada a cabo mediante un liderazgo equilibrado y la gestión de un riesgo calculado, su resultado es la creación de valor que beneficia a la empresa, la economía y la sociedad, la formación para el emprendimiento busca el desarrollo de la cultura del emprendimiento con acciones que buscan entre otros la formación en competencias básicas, competencias laborales, competencias ciudadanas y competencias empresariales dentro del sistema educativo formal y no formal y su articulación con el sector productivo; (ley 1014 de 2006).

Por esta razón debe prepararse a los educandos para el emprendimiento con un pensamiento responsable que incluya estrategias de acción frente a esta globalización y tendencia cambiante empresarial, en donde priman los aspectos sociales que de alguna manera desembocan en crecimiento, sostenibilidad y reconocimiento, garantizando a su vez preservación de recursos con beneficios de supervivencia indefinida. Dicha formación debe incluir un proceso didáctico que motive a los estudiantes y les permita entender el emprendimiento de manera vivencial, ya que el objetivo de su enseñanza va más allá de la adquisición de conocimientos, se centra en el proyecto de vida a nivel personal y profesional.

El emprendimiento se aplica a todas las áreas de conocimiento y potencia las habilidades de los estudiantes para ser personas proactivas y con liderazgo, de este modo se convierte en un proyecto transversal que puede ser fortalecido en la institución educativa, no debe verse únicamente en el ámbito empresarial sino en la cotidianidad misma, haciendo excelentes y competitivos a los estudiantes, desde sus fortalezas y preferencias.

Desafortunadamente estas cátedras se convierten en lineamientos de tipo económico donde se introducen conceptos empresariales que buscan como fin la utilidad en una organización, olvidando de lado temas relevantes como la responsabilidad social y el aporte voluntario y consciente a la sociedad.

En la mayoría de programas se enseña un pensamiento capitalista dejando de lado la ética y moral responsable de preservación y búsqueda de desarrollo sostenible, los educandos se han ido adhiriendo a un pensamiento de economía de mercado, en el cual el consumismo marca pautas de supervivencia.

Debido a las falencias detectadas en los programas educativos y en el ámbito empresarial se hace necesario generar soluciones inmediatas que mejoren los procesos pedagógicos reflejados en organizaciones sanas, con adecuados procesos administrativos, y de calidad que impulsen pensamientos y corrientes sociales para mejorar la calidad de vida de los grupos de interés que disminuyan la problemática social actual.

Es importante mencionar que el mundo empresarial se mueve en un escenario altamente cambiante el cuál presenta una demanda exigente, cada día con nuevas expectativas de manera que el éxito de las organizaciones reside en su creatividad de generar respuestas oportunas que resuelvan la supervivencia de la organización en el tiempo y le aseguren una rentabilidad económica adaptándose rápidamente al cambio sin repercusiones en su estructura y posición. Se puede resaltar que los avances y cambios no han sido únicamente a nivel económico, sino que se han registrado en un ámbito social, qué al igual que los consumidores exige el respeto por sus derechos, la preservación del medio ambiente y una conciencia altamente moral de justicia y equidad.

Por los anteriores motivos y otras falencias detectadas se hace necesaria una educación que oriente a los estudiantes en el manejo adecuado de la relación entre los negocios y el emprendimiento que genere un incremento en su productividad y un equilibrio de sostenibilidad reflejado en el crecimiento de la calidad y el entorno empresarial.

La creación de este proyecto es una respuesta inmediata a futuro, que abre nuevas oportunidades de crecimiento empresarial responsable, enfrentando la crisis actual de desempleo y bajas condiciones de vida.

Fundamentación teórica

El emprendimiento ha evolucionado y se muestra de gran interés para lograr independencia y estabilidad económica. Los altos índices de desempleo en el país, además del comercio informal y la inestabilidad de los empleos existentes, han cuestionado a las personas sobre ser una fuente propia de ingresos iniciando sus propios negocios, y dejar de ser empleados para convertirse en empresarios.

Desafortunadamente no todas las personas poseen cualidades de emprendimiento, pero esto no implica que no pueda adquirirlas y desarrollarlas, porque

estas se van formando a lo largo de su vida por medio de la educación que les brinda no solo conocimientos, sino herramientas que complementen y potencialicen su vida productiva.

De esta manera cobra vital importancia la educación. No será igual el comportamiento emprendedor de una persona que nunca ha recibido educación para el emprendimiento y no conoce la cultura de la innovación, al de aquel que si ha podido experimentar y aprender actitudes propias de un emprendedor.

La palabra «emprendimiento» tiene su origen en el término francés *entrepreneur*, que significa iniciar algo. El término fue introducido a la economía en el siglo XVIII por el economista francés Richard Cantillon. Su aporte ha sido relevante para comenzar a comprender el concepto de emprendedor y el rol que juega el emprendimiento en la economía (Castillo, 1999).

Por otra parte, Drucker, (1985) analiza que el concepto de *entrepreneur* no debe estar limitado a la esfera económica porque está en relación con todas las actividades humanas. Ser emprendedor no es un rasgo del carácter, sino una conducta. Quién sea capaz de tomar decisiones puede aprender a ser un empresario innovador. La base del emprendimiento es teórica y no intuitiva. El emprendimiento resulta entonces un rasgo característico de un individuo o institución, pero no de una personalidad, analiza como el *entrepreneur* observa el cambio como norma saludable, aunque no sepa exactamente qué ocurrirá a raíz de dicho cambio. Y aunque no lo lleve a cabo él mismo, lo busca, responde ante éste y lo explota como una oportunidad.

Se conceptualiza también el emprendimiento como un fenómeno relacionado con el comportamiento, según Stevenson (2000), existen diferencias entre emprendedores y ejecutivos, los emprendedores exitosos poseen una cultura emprendedora, mientras que los ejecutivos una cultura administrativa. El emprendedor es dinámico y diseña su estrategia según la percepción de la oportunidad y el ejecutivo es estático y diseña su estrategia en función de los recursos que controla.

Por ello el emprendedor acepta riesgos razonables a corto plazo y actúa revolucionariamente y el ejecutivo minimiza los riesgos y actúa en el largo plazo. Por otra parte, puede observarse como el emprendedor prefiere la organización informal donde no hay jerarquía y se basa en el trabajo en equipo, siempre bajo una coordinación e interdependencia entre las partes del sistema abierto organizacional. En cambio para el ejecutivo la jerarquía es primordial, necesita una clara definición de la responsabilidad y de la autoridad.

Gunning (2000), identifica tres características de un emprendedor. La primera es que el emprendedor es un evaluador, que calcula beneficios, en base a los

mismos realiza elecciones, y descubre nuevas necesidades y nuevos factores de producción. Esto le convierte en un ser visionario con la capacidad de predecir las acciones y comportamientos de los individuos en un mercado. La segunda característica es que el emprendedor construye la decisión de cómo utilizar los factores, para producir bienes y servicios. Y la tercera que el emprendedor “soporta” la incertidumbre, ya que actúa en función del futuro.

En muchos países Latinoamericanos, la única opción de obtener un ingreso que de satisfacción a las necesidades latentes, es mediante el planteamiento y ejecución de un proyecto emprendedor. El desempleo es uno de los problemas sociales más común en estas economías donde la pobreza aumenta día a día, por lo que resulta de suma urgencia buscar alternativas de generación de empleo, que permitan mejorar la calidad de vida de la población.

El Gobierno nacional ha entendido la importancia del emprendimiento, tanto así, que han iniciado programas de apoyo a emprendedores, para ayudarles en su propósito de crear su propia unidad productiva, y se ha repensado que se incluya esta catedra en la etapa escolar, para que desde temprana edad los estudiantes vayan adquiriendo habilidades emprendedoras.

La educación debe mostrar el emprendimiento como el mejor camino para crecer económicamente, para ser independientes, y para tener una calidad de vida acorde a las expectativas actuales lo cual implica desarrollar una Cultura del emprendimiento encaminada a vencer la resistencia de algunas personas a dejar de ser dependientes, a su vez se debe integrar al currículo el concepto de responsabilidad social, que complementa al emprendedor en sus relaciones no solo de tipo económico, sino social para que asuma una conciencia frente al medio en el que se desarrolla y responda ante la sociedad en un intercambio justo que garantice la vida de nuevas generaciones y su supervivencia en el tiempo.

¿Cómo son las relaciones entre educación y trabajo?

Según Delors (1997) la educación se basa en cuatro pilares que surgen de necesidades del ser humano: “aprender a ser, aprender a conocer, aprender a hacer y aprender a vivir juntos”. Sin embargo, para que se concrete su sentido verdadero hay que redefinir su finalidad, explicitar y precisar los valores universales que promueve y, asumir un categórico compromiso por la mejora y el desarrollo social.

Generalmente en la tarea de educar se piensa diariamente en modelos pedagógicos que respondan a necesidades de los educandos y que garanticen una educación de calidad reflejada en aprendizaje, dichos modelos según Zubiría

(2017) se basan en estrategias pedagógicas que organicen y lleven a la práctica relaciones que fortalezcan el acto de enseñar incluyendo temáticas , didácticas, recursos y metodologías que al ser utilizadas por los docentes preparen a los estudiantes para el verdadero aprendizaje.

A su vez debe reconocerse que un enfoque pedagógico debe acercar al estudiante a la realidad y tener como objetivo la aplicación del conocimiento en el actuar cotidiano y en la sociedad, por eso debe tomarse conciencia que el estudio es la base para sobrevivir en un mundo laboral y que el trabajo es una actividad natural del hombre y de su preparación depende el éxito en el mismo y su calidad de vida, por esta razón docentes y estudiantes deben preguntarse cuantas veces basan su aprendizaje en torno al mundo empresarial, cuantas veces tienen contacto con él mismo, las respuestas que se den a sí mismos serán una expresión, una medida de la cercanía o la distancia existente entre su acción educativa y el mundo del trabajo.

Recíprocamente, los actores productivos, los empresarios, los trabajadores en general, que en la mayoría de casos detectan falencias de valor práctico que tiene la formación ofrecida por las instituciones educativas, podrían plantearse similares preguntas, referidas a sus últimos contactos con las instituciones de capacitación y de educación.

Este es un asunto de todos los involucrados quienes deben socializar sus relaciones para la creación de educación, contante, real y efectiva, en la actualidad se han tomado medidas como la expuesta en la ley 1014 del 2006, cuya finalidad implemente el emprendimiento como área básica en los currículos escolares, para que los estudiantes se acerquen al mundo productivo y porque no en su corta edad formen parte de él a través de competencias laborales, entendidas como herramientas de aprendizaje que brindan habilidades y destrezas para intervenir con eficiencia en el trabajo y sus relaciones empresariales.

Pero debe hacerse un reflexionar desde la ética y la sociedad que identifique necesidades latentes que orienten a estos jóvenes no solo hacia el mundo empresarial entendido en términos capitalistas donde la calidad de vida reside en la acumulación de riquezas, sino que se genere una conciencia crítica hacia el desarrollo sostenible con actos responsables que garanticen supervivencia a todos los niveles desde el ser de emprendimiento, se hace necesario entonces hacer un análisis de la realidad donde la comunicación juegue un papel primordial vinculando acertadamente el mundo productivo con el mundo educativo utilizando a las competencias laborales como estrategia de aprendizaje y de cambio sin generar ruido y causar frustraciones.

Es de subrayar que la relación educación-trabajo es importante y las competencias serán el instrumento facilitador para garantizar el aprendizaje

y la creatividad basada en acciones responsables serán factores claves en una perspectiva educativa que supere las expectativas y necesidades latentes de un mundo cambiante y flexible. Si se continúa lejos de los paradigmas pedagógicos planteados en la actualidad se corre el riesgo de pretender utilizar métodos o instrumentos procedentes del campo de las competencias, sin contar con la base imprescindible de interacción entre el mundo de la educación y el del trabajo.

¿Qué son las competencias laborales?

Partiendo de una definición bastante aceptada por el ministerio de educación nacional, se entienden las competencias como el conjunto de conocimientos, habilidades y actitudes verificables, que se aplican en el desempeño de una función productiva. Importa subrayar algunos componentes del concepto.

Tiene en cuenta el conjunto de elementos que necesita el trabajador en el desempeño en el medio laboral. Su referencia debe orientarse al trabajo efectivo y el aprendizaje significativo funcional que genere productividad desde lo innovador, con habilidades y capacidades que puedan ser no solo verificables, sino medibles y sobre todo evaluables bajo en concepto de retroalimentación y mejoramiento.

Las competencias laborales deben funcionar como un sistema abierto y cambiante con diversas metodologías que reúnan habilidades, conocimientos actitudes y valores que contribuyan al mundo productivo, sin dejar de lado el aspecto tecnológico que genere ambientes competitivos y de calidad, buscando modernizar y profesionalizar las relaciones laborales y la gestión de recursos humanos basada en la gestión del conocimiento como capital intelectual, con actualización constante y procesos innovadores y vanguardistas.

A su vez las competencias laborales deben enmarcarse de manera ética y de liderazgo de tal manera que se enfoquen al desarrollo sostenible no solo de los negocios sino de la sociedad, por esta razón el educando debe recibir pilares fuertes de formación que lo conviertan no solo en un emprendedor sino en una persona consciente que aporte y retribuya al ambiente todo los recursos que de él obtiene, no personas capitalistas que solo se remontan al factor dinero olvidando la planeación de su visión en un entorno cambiante.

Se puede resaltar que las mejores empresas y las más competitivas en un mercado globalizado se distinguen por su calidad y están certificadas por ella, dicha certificación es el resultado del buen desempeño y utilización de competencias laborales como un recurso permanente y de aprendizaje que genera cambios, preservación y calidad de vida.

La educación y la formación constituyen un subsistema, que resulta el principal motor de una competencia laboral que se pueda aplicar en contextos actuales y mejore el desempeño de la persona y la oriente a su realización personal y profesional.

El emprendimiento una mirada a la pedagogía desde sus dimensiones

Dimensión del saber

La educación para el emprendimiento constituye un factor clave que favorece la interacción del estudiante con la sociedad y su respuesta consciente en beneficio y aporte sostenible, y esta respuesta depende de la capacidad del individuo que se encuentra señalada por el tipo de educación que a través de su existencia ha recibido, de manera que si la educación es acertada los resultados serán significativos y marcarán la diferencia del actuar ético.

Es indispensable entender que no solo una persona será emprendedora con los conocimientos que adquiera sino a través de su accionar y su conducta ante la sociedad involucrando a otros, es decir cooperando con estos para la satisfacción de necesidades comunes que garanticen supervivencia.

De este modo el estudiante debe acercarse a la realidad asumiendo roles que le permitan construir propuestas concretas de emprendimiento, donde se incluyan términos de creatividad e innovación, marcados en contextos cotidianos y que basados en la experiencia le garanticen un aprendizaje real que luego pueda ser transmitido a los demás.

El docente debe ser un profesional idóneo que utilice metodologías acertadas y actuales y que con experiencia y conocimiento pueda compartir a sus estudiantes, haciéndoles entender que el emprendimiento es inherente no solo a las acciones empresariales sino a la vida comunitaria y que de su correcta aplicación depende el futuro de toda la población. Es decir que el docente es el puente comunicacional de un comportamiento emprendedor basado en competencias laborales que permitan generar ideas de negocio que propendan a mejorar la calidad y estilo de vida de la sociedad en general.

Dimensión del ser

La educación es una ciencia social cuya finalidad está en transformar al hombre otorgándole conocimientos que lo hagan capaz de sobrevivir en el entorno en

el que vive, de manera que estos conceptos están totalmente interrelacionados en el aspecto fundamental en el cuál sin el emprendimiento se extinguen probabilidades de supervivencia y desarrollo sostenible a largo plazo y sin la aplicación de competencias laborales existe baja calidad de condiciones en el trabajo y poca supervivencia en el mundo productivo.

Para ser más específicos en el área de conocimiento implementada en las instituciones educativas distritales actuales como es el emprendimiento, se estaría vulnerando el derecho al trabajo y la libre asociación, si se comprenden conceptos como empresa y competencia laboral de manera aislada, ya que si no se es consciente de que la creación de empresas tiene finalidad social para todos sus miembros y no solo es un medio lucrativo para el dueño, la calidad de vida tocaría otras dimensiones orientadas a lo humano que se reflejarían en crecimiento no solo social son también de tipo económico.

Dentro de la dimensión ser, la axiología juega un papel primordial porque direcciona el emprendimiento hacia principios éticos que en la actualidad se encuentran en estado crítico, pero que a la luz de una reflexión pedagógica podrían mejorar y porque no desaparecer y dejar de aquejar la sociedad en la que vivimos, garantizando dignidad a todas las personas y haciendo eco en un pensamiento colectivo de trascender y ser con otros.

La ética abarca el estudio de la moral, es decir del actuar y decidir entre lo bueno y lo malo, como se mencionaba anteriormente la ética rige el comportamiento humano hacia el deber, que garantiza felicidad traducida en términos de buen vivir, y este último es el objeto de vida de muchas personas quienes acceden a una educación como garante de crecimiento y sostenibilidad, por esto en la propuesta pedagógica que incluye el emprendimiento como estrategia para adquirir competencias laborales, debe enmarcarse dicho caminar en principios éticos que hagan consciente al estudiante de sus hábitos y de las costumbres que culturalmente posee con la finalidad de eliminar aquellos que vayan en contra de la moral y acentuar aquellos que le permitan una interacción social y que en su vida laboral sirvan como peldaños de desarrollo.

Uno de estos hábitos reside en que todas sus actuaciones, no solo en el ámbito empresarial, sean conscientes y responsables incluyendo a los otros como actores principales de cambio y de un sentir colectivo que promueva los objetivos organizacionales de una empresa, se están preparando emprendedores que quieran ser artífices de su propio negocio y que en el futuro amplíen las expectativas de la población con soluciones como empleabilidad y mejoramiento de la calidad de vida, pero dichos futuros empresarios serán útiles a la sociedad si consigo llevan una alta consciencia de responsabilidad social, que no sea entendida como una normatividad o una parte más de la organización, sino como el centro de sus actividades y su actuar.

El emprendimiento debe generar lazos fuertes de interacción entre las organizaciones quienes buscan vínculos entre productividad y desarrollo sostenible, entendido en términos económicos, las organizaciones deben apuntar a su preservación en el tiempo y esto se logra de dos formas: la primera estando a la vanguardia de los cambios y exigencias del mercado latente con calidad e innovación y la segunda asegurando desarrollo sostenible que implica la preservación de los recursos que utiliza, es decir el mantenimiento de su principal proveedor el medio ambiente, de manera que las competencias laborales se constituyen en la herramienta por predilección para cumplir con estos dos objetivos.

Por esta razón la ética debe activarse en un accionar que trascienda en el sentido profesional, donde los estudiantes en su vida laboral practiquen conceptos responsables que aseguren bienestar colectivo en las organizaciones con ejemplos claros como compensaciones justas, ambientes laborales saludables y justicia entre jefes y empleados y que irradien en el entorno acciones que beneficien a la comunidad en general.

Dimensión del Hacer

Este componente resulta primordial en la inclusión de las competencia laborales en el área de emprendimiento en las instituciones educativas, ya que el éxito de esta propuesta reside no solo en la concientización del estudiante que recibe las clases directamente sino de todo lo que lo rodea es decir la promoción de una cultura responsable inherente a la toma de decisiones ya sean en su vida personal y en relación con los otros como en su vida profesional a nivel empresarial, cuidando el manejo de recursos y posicionándose con ventajas competitivas a nivel global basadas en criterios sociales.

Por eso vale la pena insistir que la práctica del emprendimiento no incluye solo que instituciones educativas implementen el emprendimiento dentro de su currículo, sino también a empresas, y demás instituciones que conforman la sociedad, se trata de generar un tejido social que dé coyuntura e interacción comunicacional que promuevan la cultura emprendedora y el centro de su estudio el hombre, su espíritu creativo, su realización y su dignificación humana.

Se debe entender el emprendimiento como una tarea urgente que toda la comunidad debe establecer, ya que esta se orienta a la proyección del hombre y su forma de vida, es decir que dentro de su cotidianidad el hombre por naturaleza es un ser social y para sobrevivir necesita de la interacción y del trabajo como fuente de riqueza, una riqueza no solo material sino de tipo intelectual, que debe compartirse con los otros como parte de ese actuar

responsable que se desea alcanzar y que en largo plazo lo vinculara con la economía y su calidad de vida.

Al hablar de economía, se debe hacer énfasis que esta ciencia social tiene como finalidad el estudio de los recursos escasos que en algunos países como Colombia, es un fenómeno social arrasador que genera problemas de empleo y pobreza, visualizando que la distribución de la riqueza se hace de forma inequitativa, marcando brechas económicas entre la población, así que resulta importante comprender que el emprendimiento difundido podría cambiar este paradigma arrojando características de economía planificada donde todos gocen de las mismas condiciones de vida y oportunidades de crecimiento que mejoren el nivel de vida de la población y reduzcan significativamente los males que hoy la aquejan.

En términos competitivos, la generación de emprendimiento debe asumirse de igual manera con consciencia y claridad, ya que en la actualidad se persigue conveniencias y presenta una gran distorsión por parte de los medios, que solo propende la degradación de la dignidad humana, observando al hombre como un objeto para fines de promoción, publicidad y divulgación.

Metodología

Diseño

El tipo de investigación es formativa, de tipo cualitativo, asumiendo las condiciones del emprendimiento en media vocacional, proponiendo e identificando elementos y características del problema de investigación como: Establecer una propuesta pedagógica de competencias laborales, precisar herramientas de educación y concientización en temas sociales y relacionar habilidades empresariales y de gestión que preparen ciudadanos competentes, emprendedores y socialmente responsables para enfrentar desafíos actuales.

Población y muestra

El colegio Gabriel Betancourt Mejía, se encuentra ubicado en la localidad de Kennedy, barrio el Tintal, estrato 2, con problemática social de desempleo.

La población está conformada por estudiantes de grado décimo y once distribuidos así: Curso 1001: 30 estudiantes, curso 1002: 35 estudiantes, curso 1101: 40 estudiantes y curso 1102: 40 estudiantes, esto equivale a 149 estudiantes, los cuales representan la fuente de indagación y recolección de información para la aplicación de las pruebas.

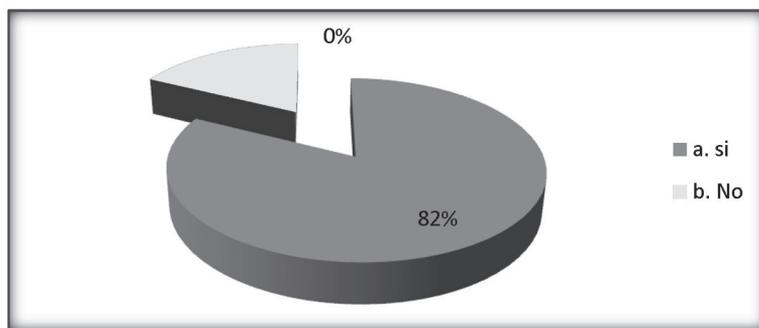
Análisis de datos

En cuanto a la recolección de datos, se realizó una investigación utilizando como instrumento una encuesta que arrojó aproximaciones reales sobre la concepción del emprendimiento y como interviene la educación en aspectos de adquisición de competencias laborales (explicación-comprensión), seguidamente se efectuó un diagnóstico sobre la situación real de una población determinada en este caso los estudiantes de media vocacional de la institución educativa distrital Gabriel Betancourt Mejía aplicando una matriz DOFA analizando elementos internos y externos de programas y proyectos, se desarrolló el test de revelador del consiente triádico, observación directa y para el análisis de resultados, se evidencian mediante unas matrices pedagógicas con aciertos y desaciertos de la propuesta aplicada, teniendo en cuenta el enfoque metodológico: enseñanza para la comprensión.

Resultados

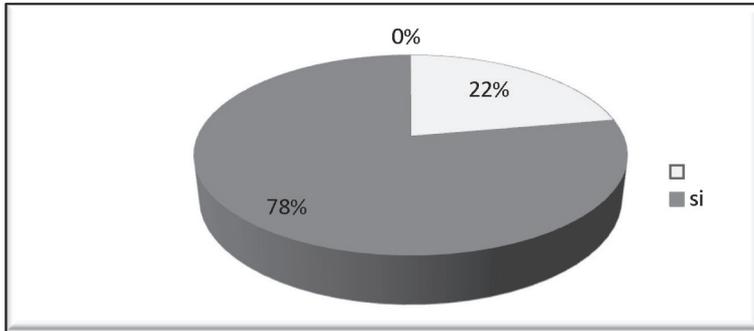
En la media vocacional de la Institución educativa Gabriel Betancourt Mejía se hace la aplicación de la propuesta obteniendo resultados y avances satisfactorios en la investigación. Con las encuestas y los instrumentos aplicados, se identifica que la población se ha fortalecido desde el emprendimiento para la vida productiva, generando en los estudiantes expectativas, motivación, apropiación y estudio consiente.

El 82% de los estudiantes conocen el concepto de emprendimiento. Se puede decir entonces que la mayoría de los estudiantes cuentan con el conocimiento e importancia de lo que es emprendimiento, reconociendo el mundo productivo y el concepto de empresa. (Gráfica 1)



Gráfica 1. Definición de emprendimiento.

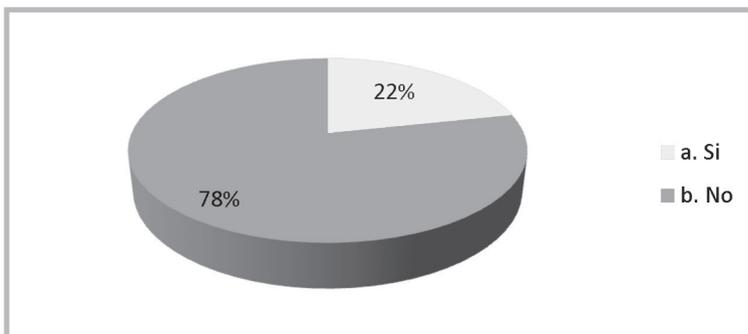
El 78% de los estudiantes muestran interés con la inclusión de la asignatura de emprendimiento en el programa académico convirtiéndose para ellos de vital importancia, este resultado sirve a la institución para poder tomar decisiones acerca de los cupos, es decir que solo se matriculen estudiantes que tengan inclinaciones empresariales y aprovechen la enseñanza. (Gráfica 2).



Gráfica 2. Inclusión de la asignatura de emprendimiento.

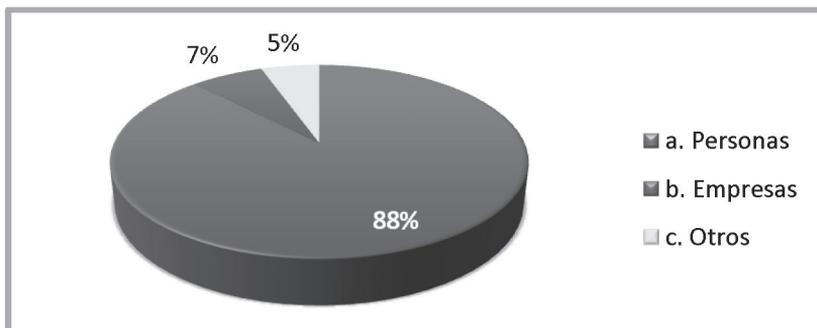
El 78% de los estudiantes manifiesta saber el significado de lo que es competencia laboral, la noción que tienen los estudiantes, es la capacidad productiva, laboral y atributos (conocimientos, actitudes, aptitudes habilidades) que tienen los individuos para la ejecución eficiente de su labor; el 22% no sabe que es competencia laboral o no tienen el concepto claro. (Gráfica 3).

Se puede ver claramente que el 88% de los estudiantes cree que el emprendimiento es asunto de las personas ya que sobre estas recaen la mayoría de problemas que están afectando la humanidad (contaminación ambiental,



Gráfica 3. Concepto de competencia laboral.

violencia, desorden social, pérdida de principios y valores, deslegitimación del orden establecido y más) y a su vez deben fluir respuestas y soluciones conscientes a dichas problemáticas. , el 7% cree que las empresas son los que asumen una posición de liderazgo para combatir estos flagelos y el 5% de los encuestados creen que el emprendimiento es asunto del estado y el gobierno. (Gráfica 4).



Gráfica 4. El emprendimiento asunto de personas, empresas u otros.

La institución Gabriel Betancourt Mejía sirve como ejemplo de las muchas instituciones que hoy contemplan dentro de su programa académico de secundaria el área de emprendimiento obedeciendo a la ley 1014 de 2006; cuya finalidad es la articulación del estudiante con el mundo productivo, por medio de la generación y creación de empresas, lo cual resulta el escenario adecuado para concientizar a los estudiantes acerca de la respuesta que deben tener con la sociedad y del desarrollo sostenible que brindara calidad de vida en un plazo que supere las expectativas de una empresa de forma colectiva.

Por otra parte, en la aplicación de la propuesta en grado décimo, los estudiantes participaron de manera activa, dando a conocer los preconceptos traídos de los temas propuestos para los talleres, a partir de estos preconceptos se explica y profundiza los temas abordados, evidenciando receptividad, participación activa, disposición, trabajo en equipo, espíritu emprendedor y colaboración permanente. Algunos estudiantes casos aislados, no evidencian el interés de los temas, no participan ni se involucran en las preguntas o comentarios pertinentes a la explicación de la docente. El tiempo es limitado para algunas actividades propuestas en los talleres.

Con el grado Once, se identifican las percepciones sobre el emprendimiento y su aplicación en un plan de negocios, se exponen los intereses o ideas para generar productos innovadores y que satisfagan las necesidades del cliente, se incentiva al trabajo en equipo, participación activa en clase, investigación,

tanto en aspectos de mercado, como en aspectos técnicos evaluando las ideas y nombres adecuados para posicionarse en el mercado. Se entienden y diseñan procesos productivos con eficiencia, apropiando el cálculo de costos de producción y de la utilidad para proponer un precio de venta.

Por último, el grado Once en la Rueda de negocios, demuestran gran habilidad y espíritu emprendedor, siendo promotores de ideas novedosas que despiertan admiración por parte del jurado conformado por profesionales, empresarios, quienes motivan el proceso llevado en la aplicación de la propuesta del proyecto *“el emprendimiento como estrategia de enseñanza de competencias laborales en la media vocacional del colegio Gabriel Betancourt Mejía”*.

Discusión

La educación colombiana pretende formar personas capaces de afrontar la realidad que se vive en la actualidad, sin embargo, en varias instituciones no contemplan la relevancia que tiene la educación del emprendimiento dejando de lado el propósito de contribuir a una formación integral en donde los estudiantes fortalezcan un pensamiento creativo e innovador en busca del mejoramiento continuo de la situación económica y social que vive el país.

Por otra parte, es indispensable contar con docentes especializados y actualizados, que implementen metodologías didácticas para que los estudiantes se motiven, despierten el interés y la apropiación requerida para llegar a ser verdaderos emprendedores que adquieran competencias laborales para su vida productiva.

El emprendimiento es un modo de vida que desde temprana edad puede entenderse y aplicarse para mejorar la calidad, es importante que su enseñanza se oriente a la adquisición de competencias laborales, toma de decisiones intereses y autonomía de manera que se convierta en una estrategia para vincularse al mundo productivo en donde la cultura que actualmente se vive en el país de un cambio significativo, dejando de lado la pereza mental y el conformismo, preservando el trabajo y creciendo profesionalmente con un impacto social positivo.

Conclusiones

El emprendimiento es inherente a la educación, porque es un modo de pensar que genera riqueza y mejora la calidad de vida de las personas en un país que no brinda oportunidades laborales, resulta pertinente su inclusión en la etapa

escolar para que los estudiantes desde temprana edad puedan adquirir competencias laborales que en el futuro lo posicionen en un trabajo ya sea vinculándose al mundo laboral existente o como emprendedor creando nuevas empresas y fuentes de empleo, Por este motivo la propuesta pedagógica planteada toma sentido, donde a partir del ejercicio docente, a través de la enseñanza para la comprensión, se busca que el estudiante observe, reflexione y cree emprendimiento desde sus habilidades para causar impacto en las organizaciones y a su vez en la sociedad.

La etapa escolar en especial la media vocacional resulta uno de los espacios más adecuados para desarrollar el emprendimiento, en jóvenes que serán parte de la construcción del futuro del país, partiendo del discurso del cambio, puede orientarse y prepararse a los estudiantes para adquirir competencias, que implique una transformación no solamente del pensamiento y reflexión, sino en la aplicación de la innovación y la creatividad en nuevas ideas de negocio.

La formación emprendimiento es un aspecto indispensable para el desarrollo de las organizaciones y la generación de bienestar para la sociedad, por ende la educación debe asumir un rol activo y estratégico frente al proceso de formación de los futuros profesionales que conlleve a la transformación de los tradicionales sistemas obrero patronales, para promover un profesional con sentido y práctica emprendedora. Es decir, la pedagogía para formar emprendedores debe incluir un alto porcentaje de responsabilidad social que se inicie desde las aulas y cátedras impartidas.

El enfoque pedagógico enseñanza para la comprensión permite un buen desempeño en el proceso del aprendizaje, brindando a los estudiantes y docentes estrategias didácticas encaminadas a la motivación, participación, trabajo en equipo y profundización de los tópicos generativos propuestos en el currículo. También da un aporte significativo al emprendimiento ya que permite la indagación, exploración e innovación en los procesos educativos con miras a una vida productiva y feliz.

Referencias

- Castillo, A. 1999. Estado del arte en la enseñanza del emprendimiento. Programa Emprendedores como creadores de riqueza y desarrollo regional INTEC Chile. Disponible en http://www.intec.cl/documentos_linea/ARI2487-INV-ENSE.pdf
- Davidovich, Espina, Salazar Y Navarro (2004). Construcción y estudio piloto de un cuestionario para evaluar comportamientos socialmente responsables en estudiantes. Universidad de Concepción, Departamento de Psicología. Documento en evaluación para ser publicado.

- Delors, J. (1997) La educación encierra un tesoro. Méjico. UNESCO
- Díaz -Barriga F Y Hernández, G (2002) Estrategias docentes para un aprendizaje significativo: una interpretación constructivista. México. Mc Graw Hill.
- Drucker, P. 1985. La Innovación y el empresario innovador. Ed. Edhasa. Pág. 25-26; 35-44.
- Gunning, J. P. 2000. The idea of entrepreneur Role as Distinctly Human Action: A History of Progress. Disponible en www.gunning.cafeprogressive.com/subjecti/workpape/role_ent.htm
- Ley N° 1014. Ley de Emprendimiento, Colombia, Diario Oficial No. 46.164 del 27 de Enero de 2006
- Stevenson H. 2000. Why the entrepreneurship has won! Disponible en www.usasbe.org/pdf/cwp-2000-stevenson.pdf
- Undurraga, G; Astudillo, E; Manterola, M Y Pereira, M (1997). Desarrollo organizacional escolar. Santiago-Chile. Pontificia Universidad católica de Chile. MACZ Impresores.
- Woolfolk, A. (2000) Psicología educativa. , México. Ed Pearson.

